

# Список работ по настройке и ведению контекстной рекламы Google Adwords и Yandex Direct

## Подготовительные работы

- Анализ конкурентной среды
- Определение уровня конкуренции в поисковой рекламе
- Определение источников трафика конкурентов
- Оценка кампаний конкурентов
- Поиск способов дифференциации продукта
- Сбор семантического ядра (базы ключевых слов)
- Приблизительный просчет месячного количества потенциальных кликов на основе:
  - Спроса (количество запросов по ключевым словам в месяц)
  - Уровня конкуренции
  - Среднего CTR (соотношения кликов к показам) в нише
- Формирование стратегии и тактики ведения рекламных кампаний
- Постановка маркетинговых целей
- Определение желаемого результата проведения рекламной кампании

- Выбор превалирующих инструментов платного продвижения (типы кампаний)
- Сегментация целевой аудитории
- Составление ключевых сообщений для каждого сегмента ЦА
- Поиск дополнительных точек соприкосновения с представителями целевой аудитории
- Мониторинг конкурентов
- На предмет предложения
- На предмет структуры и контента сайта
- Рекомендации к сайту

### **Настройка систем аналитики**

- Интеграция кода Яндекс Метрики на сайт
- Интеграция кода Google Analytics на сайт
- Настройка целей и событий
- Формирование аудиторий для ретаргетинга из Метрики
- Импорт целей и аудиторий из Яндекс Метрики в Директ
- Настройка ежедневной системы отчетности

### **Настройка кампаний**

- сбор семантического ядра
- групповая минусовка

- перекрестная минусовка
- подготовка уникальных цепляющих текстов для объявлений
- расстановка ссылок по группам товаров или услуг
- создание UTM меток
- разбивка рекламной кампании на сектора (регионы, виды услуг, виды ключей).
- настройка рекламы на РСЯ (реклама показывается на тематических площадках сайтах партнерах Яндекса. РСЯ позволяет охватить 60% аудитории, которая не увидела ваше объявление на поиске)
- разработка графических объявлений на 12 форматов
- настройка стратегий показа рекламы по полу, возрасту и на мобильных устройствах
- настройка ретаргетинга - уникальный способ показывать объявления только тем потенциальным клиентам, которые были у вас на сайте, но не купили. Идеальный способ взаимодействия с аудиторией, которая долго принимает решение.
- экспорт кампании в кабинет
- прохождение модерации

### **Настройка ретаргетинга**

- Создание дробных аудиторий для показа ретаргетинга
- Настройка кампаний ретаргетинга под различные аудитории, с уникальными призывами

- Составление ТЗ для дизайнера на создание баннеров (либо самостоятельная проработка графики для баннерных кампаний; создание по шаблону)
- Настройка динамического ретаргетинга (смарт-баннеров) при необходимости

### **Первоначальная оптимизация и аналитика работы аккаунтов**

По завершении всех предварительных работ и настройки кампаний, будут проводиться регулярные действия, нацеленные на оптимизацию работы рекламных аккаунтов и поддержание кампаний на высоком уровне продуктивности.

Вам регулярно предоставляются отчеты, содержащие информацию о проведенных работах за период и об эффективности рекламных кампаний.

### **Работы в рамках ведения рекламных кампаний:**

- исправление объявлений, имеющих низкий показатель CTR.
- отслеживание ключей, которые имеют наибольшую конверсию, и их постоянная поддержка.
- добавление дополнительных минус слов, которые образовались в процессе работы рекламной кампании.

- отключение неэффективных ключей.
- отслеживание и корректировка ставок рекламной кампании.
- отслеживание области охвата на РСЯ, корректировка.
- отслеживание неэффективных площадок на РСЯ, их блокировка или отключение.
- отлов и блокировка скликивателей.
- снижение цены клика.
- отчет о проделанной работе с аналитическими рекомендациями.

### **Подробнее о сопровождении рекламных кампаний:**

Ниже перечислен ряд мероприятий, которые проводятся с рекламными кампаниями еженедельно.

#### **Работа с ключевыми запросами**

Анализ эффективности ключевых запросов. Неэффективные ключевые слова с низкими показателями вовлеченности – глубиной просмотра и высоким процентом отказов отключаются, либо переводятся в другой, точный тип соответствия. Удаленные ключевые запросы, заменяются новыми в рамках рекламного тарифа.

## **Работа с минус словами**

Анализируются данные Яндекс. Метрики. В список минус слов вносятся новые слова во избежание дальнейших нецелевых заходов на сайт.

## **Увеличение CTR объявлений**

Выбираются объявления с низким CTR, переписываются объявления. Замена производится после получения необходимого объема статистики.

## **Креативы на РСЯ**

Тестируются баннеры и тексты объявлений. Выбираются самые эффективные.

## **Площадки РСЯ**

Отключаются нецелевые площадки. Площадки, по которым не было переходов либо площадки, переходы с которых приводят не целевой трафик.

## **Работа со ставками**

Производится тестирование ставок и стратегий размещения, раз в несколько дней (при необходимости - ежедневно) корректируются ставки.

### **Внесение изменений в рекламные кампании**

При появлении акции, распродажи, изменении месяца в тексте (если есть его указание), или адреса магазина, специалист по контекстной рекламе вносит необходимые корректировки в тексты и визитки объявлений.

### **Соблюдение рекомендаций Яндекса**

Персональный менеджер Яндекса ежемесячно отправляет агентству отчет об эффективности рекламных кампаний и рекомендации по их улучшению, на основании чего производятся различные изменения в кампаниях, направленные на их оптимизацию.

### **Мониторинг позиций**

Проводится анализ результативности рекламных кампаний, их эффективности. Если в разные периоды снижается эффективность, вносятся необходимые изменения для улучшения ситуации (изменения зависят от особенностей РК).

## **Создание правил управления рекламной кампанией**

После получения необходимой статистики по кампании специалист может задавать автоправила для корректировки ставок с различными условиями (для улучшения позиции, для увеличения показателя качества и проч.).

## **Анализ социально-демографических показателей**

Внесение корректировок ставок по социальным и демографическим показателям, исходя из данных метрики.

## **Действия по контролю над рекламной кампанией**

Сюда входит пополнение рекламной кампании, своевременное сообщение об окончании средств на бюджете. Создание кастомных отчетов для проведения аналитики рекламной кампании.

## **Стоимость услуг по настройке контекстной рекламы**

Стоимость настройки и ведения рекламной кампании **в первый месяц 10000 рублей.**

Стоимость сопровождения и оптимизации рекламных кампаний **со второго месяца и далее 5000 рублей.**



**Счета на контекстную рекламу оплачиваются отдельно.**

Рекомендуется выбрать и запланировать равные суммы на оплату рекламных бюджетов на 1-3 месяца вперед. Так же учесть НДС в размере 20% и ставку ЦБ РФ по курсу доллара, так как контекстная реклама в Гугле конвертируется и оплачивается по долларовому курсу.

Настройка системы отслеживания звонков и сквозной аналитики входит в стоимость работы и не оплачивается отдельно.